

Enfoque en los deportes

La guía definitiva sobre soluciones de cámaras robóticas

ROSS



Contenido

Introducción

"Dicen que el cambio es la única constante en la que podemos confiar. Y hay algunas industrias en las que esto es más evidente que en la televisión y los medios de transmisión. Es un sector que evoluciona rápidamente, impulsado por el avance de las tecnologías y los cambios en los hábitos de visualización.

Cuando uno enfrenta cada vez más demandas de contenido inmersivo en varias plataformas, (mientras equilibra la necesidad de eficiencia en el ahorro de costos) debe plantearse grandes preguntas. ¿Qué tecnología es la más apropiada para nosotros? ¿Cómo nos aseguramos de que nuestras inversiones produzcan valor a largo plazo? Y, lo que es más importante, ¿cómo mantenemos a nuestra audiencia comprometida con nosotros?

Esta guía busca responder a esas preguntas por usted".



A white handwritten signature of Karen Walker on a dark background.

Karen Walker

Vicepresidenta de Sistemas
de Movimiento de Cámara

Resumen de tendencias

La realidad es que, sin importar si usted forma parte de una empresa emergente de eventos en vivo o es una emisora veterana, las tendencias de la industria y los comportamientos de los consumidores siempre tendrán un impacto en el negocio. Para seguir siendo competitivo, es crucial mantenerse alerta.



Diversificación de medios

El espacio de transmisión en vivo está compitiendo con cada vez más servicios de video bajo demanda, junto con la creación continua de nuevas plataformas. Por lo tanto, los presupuestos se están diluyendo entre todas estas fuentes de producción.



Expectativas del consumidor

Cada vez más, los consumidores esperan transmisiones inmersivas con funciones mejoradas que creen una mejor experiencia de visualización. Como resultado, la televisión ha experimentado una enorme innovación tan solo en los últimos cinco años, con producciones de alto presupuesto similares a las del cine.



Calidad del contenido

Enfrentándose a una variedad de otras plataformas innovadoras que también compiten por el tiempo y la atención de la audiencia (ya sea publicidad, redes sociales o incluso creadores de contenido que graban en casa), nunca ha habido tanto en juego. Con tanto contenido disponible, la calidad debe seguir siendo la prioridad.

Diversificación de medios



Las suscripciones mundiales a servicios de transmisión de video en línea han alcanzado aproximadamente

\$1800 millones

[Exploding Topics](#)

Diversificación de medios

Impacto

Los espacios de estudio se están volviendo más pequeños porque su precio es más alto de lo habitual. A su vez, esto significa que las productoras deben aprovechar el espacio que tienen para ser lo más eficientes y funcionales posible. El resultado es un aumento de la demanda de cámaras de ángulo de 360 grados y que más estudios utilicen cada pared para crear posible material, encontrando flexibilidad en su espacio para capturar todo tipo de contenido.

Los presupuestos restringidos también han vuelto más atractiva a la automatización. Desde el funcionamiento automático de las cámaras hasta la edición de video y los flujos de trabajo postproducción, los agentes de la industria están usando la automatización para acelerar un espectro enorme de actividades. Al automatizar tareas más pequeñas y menos creativas, los estudios pueden ahorrar en presupuesto y destinarlo a actividades que les ayuden a seguir siendo relevantes.



Se espera que el mercado de cámaras de 360 grados en EE. UU. alcance los **\$4350 millones en crecimiento para 2029.**

[Mordor Intelligence](#)

"El consumo de medios de los espectadores y oyentes parece estar más diversificado y fragmentado que nunca".

[OFCOM](#)

Expectativas del consumidor



Dan Clays, CEO de Omnicom Media Group en EMEA, ha anticipado un crecimiento agregado del **2 % en la inversión en televisión en 2024**, contra una caída del **4 % en la televisión lineal**.

[Omnicom Media Group](#)

Expectativas del consumidor

Impacto

Las organizaciones están compitiendo por destacar mediante la innovación. Para los estudios de transmisión, esto ha significado una demanda de un mejor diseño de escenografía, gráficos y el uso de la robótica y la IA para lograr tomas más atractivas.

Para algunos estudios, la tecnología se ha convertido en parte de la estética, mostrando la robótica y otras innovaciones como parte del contenido. Con esto en mente, los proveedores de tecnología han buscado hacer que su equipo sea estéticamente agradable y apropiado frente a la lente y detrás de ella.



Se prevé que el mercado mundial de tecnología de transmisión y medios **crecerá de \$41 400 millones en 2023 a \$51 400 millones para 2028**, impulsado por los avances en IA, robótica y tecnologías inmersivas.

[Claight](#)

"La tecnología siempre ha importado, pero ahora es un factor dominante en toda la industria, desde las plataformas de transmisión hasta la producción y la publicidad, y, bueno, para todo".

[Ros Atkins, Editor de Análisis de la BBC, Reimagining the Future of Television at the Edinburgh TV Festival 2024](#)

Calidad del contenido



89 %

de los consumidores quieren ver más videos de marcas, lo que indica una alta demanda de contenido de video de calidad.

[Hubspot](#)

Calidad del contenido

Impacto

El número de servicios de video bajo demanda (VOD) disponibles ahora se ha disparado a más de 200. Pero, con ello, viene una cierta cantidad de inercia de parte de los consumidores, debido al agobio derivado de la elección de contenido disponible, y la fuerza con la que se promueve.

Como resultado, estamos empezando a ver que cada vez más compañías de servicios de difusión y emisoras adoptan una mentalidad de "transmisión primero". Al visualizar el trayecto del usuario, los estudios están necesitando cada vez más poner tanto esfuerzo en la calidad de la vista preliminar del contenido como en el contenido en sí, con imágenes personalizadas realizadas con IA.



46 %
de los espectadores dicen
que es más difícil encontrar
el contenido que desean
ver porque hay demasiados
servicios disponibles. [Nielsen](#)

"Con más personas viendo contenido en un dispositivo móvil y desplazándose por Tik Tok o Instagram... esto nos lleva a [la necesidad de] una integración más estrecha entre los gráficos y las plataformas de redes sociales".

[Dave Gill, Director de Tecnología de AE Live](#)

¿Qué tecnología es la correcta para su marca?

Eligiendo su mejor solución

No hay emisoras o estudios que hagan las cosas exactamente igual. Pero mientras antes se familiarice con los sistemas que le brindarán la funcionalidad que necesita, mejor. Desde salas de redacción dinámicas hasta eventos deportivos en vivo, grabaciones internas privadas y lugares de culto, no se trata solo de especificaciones tecnológicas: se trata de encontrar un sistema que funcione para su equipo, su flujo de trabajo y sus ambiciones.

La Estación de Configuración: La identificación de la tecnología correcta para su marca empieza por hacer las preguntas correctas.

Rentabilidad
frente a innovación



¿Está buscando lograr un conjunto específico de tomas con la solución más rentable?
¿O explorar la tecnología más innovadora para sorprender a su audiencia, como sistemas con cableado que puedan capturar tomas tipo grúa?

Pequeña escala
frente a gran escala



Aunque más espacio no necesariamente significa más equipo, la escala sí afecta el ecosistema tecnológico en el que podría desear invertir. ¿Con qué tamaño de espacio está trabajando?
¿Es un espacio de estudio multiuso o un lugar grande? La altura del techo de su espacio también puede afectar la colocación de su tecnología.

Tomas fijas
frente a tomas dinámicas



¿Es esencial que se mantengan ángulos fijos para tomas consistentes? ¿O se beneficiaría de la flexibilidad para capturar ángulos dinámicos de 360 grados dentro de su entorno? Los sistemas de cámara de 360 grados le permiten capturar cada ángulo de su espacio de producción, incluida la configuración de su cámara.

Escenario estándar frente a
escenario de realidad virtual
aumentada y extendida



¿Está buscando introducir elementos aumentados o extendidos en su producción para agregar flexibilidad a la producción?

Alquilar
frente a comprar



¿Está buscando invertir en un espacio permanente? ¿O desea limitar su trabajo a un lugar alquilado temporalmente? Todo se trata de lo que pretenda lograr.

Construyendo su sistema de robótica

Si crea contenido, lo más probable es que esté buscando formas de ofrecerles *más* a sus espectadores: ángulos más convincentes, movimientos de cámara más dinámicos y un estilo más consistente.

Los sistemas de cámaras robóticas de Ross le brindan libertad de movimiento y opciones de imágenes, al tiempo que incrementan la eficiencia y las oportunidades creativas sin concesiones. Nuestros sistemas ya se están utilizando en emisoras importantes, lugares de culto, eventos en vivo y otros entornos.

Aquí le mostramos cómo puede construir su sistema de robótica ideal >



Paso 1

Seleccione su robótica



Paso 2

Seleccione sus cabezales de giro/inclinación



Paso 3

Seleccione su sistema de control

Paso 1: Seleccione su robótica



BlackBird

Los pedestales BlackBird ofrecen las funciones de giro, inclinación y elevación (PTL) con una base estacionaria de tres ruedas BlackBird. La base BlackBird es la plataforma de elevación robótica más estable de la industria.

> [Leer más en línea](#)

FURIO

Furio, nuestro sistema de cámaras instaladas en el piso, incluye productos completamente basados en rieles, así como los componentes que podrían conformar un sistema basado en rieles. El sistema Furio de Ross, inspirado en metas creativas, ofrece tomas en dolly en directo sorprendentemente suaves sobre cualquier piso, y espectaculares tomas tipo grúa. Furio admite un prompter de tamaño completo y un monitor de talentos para un rendimiento rápido y repetible.

> [Leer más en línea](#)

ARTIMO

Artimo es un sistema de cámara robótica de desplazamiento libre de próxima generación. Este sistema de vanguardia, que no estaba disponible anteriormente en el espacio de robótica de transmisión, elimina las limitaciones de los pedestales XY tradicionales. Es un sistema de cámara de movimiento completo que produce tomas asombrosamente bellas, e incluye suspensión, localización LiDar y manejo de cables internos.

> [Leer más en línea](#)

CamBot

CamBot es nuestro sistema XY de desplazamiento libre heredado. Simple y elegante, viene con un diseño único de dos ruedas que utiliza la dirección diferencial en lugar de rueditas para apuntar a imágenes y analizarlas de forma rápida y precisa.

> [Leer más en línea](#)

spidercam

El sistema Spidercam es un robot suspendido y cableado que permite a los operadores posicionar y mover una cámara en/hacia cualquier punto definido por encima de un área o escenario grande. El sistema Spidercam es lo suficientemente versátil como para reemplazar bases estacionarias, grúas, rieles y estabilizadores de cámaras.

> [Leer más en línea](#)

FURIO SkyDolly

Parte de la línea de productos Furio, el SkyDolly es un sistema de rieles instalado en techo. Esta solución ofrece espectaculares y bellas tomas suspendidas, con una seguridad y estabilidad incomparables. Brinda a los diseñadores de escenografía flexibilidad completa y es perfecto para el seguimiento RV/RA.

> [Leer más en línea](#)

¿No está listo para invertir en un sistema de robótica completo?

Recuerde que esta es solo una guía. Siempre es mejor hablar con nosotros para que podamos ayudarle a definir sus necesidades.

Paso 2: Seleccione sus cabezales de giro/inclinación

Los cabezales de giro/inclinación se incluyen en todos los sistemas robóticos, pero también pueden comprarse por separado para un control independiente.

Existen varias opciones según las capacidades de carga y seguimiento. Pueden instalarse en un pedestal o trípode existente, o en los techos o paredes.

Contamos con una amplia gama de modelos adecuados para cualquier aplicación: desde cargas extremadamente grandes de hasta 90 kg (200 lb) hasta cabezales ultracompactos para estudios donde el espacio es más costoso de lo habitual.



X300/X350

Ambos tienen una huella ultracompacta, una construcción completamente metálica y una carga de 6,8 kg (15 lb). Puede confiar en X300 para obtener un excelente rendimiento o actualizar a X350, que incluye una interfaz de pantalla táctil, opciones de conectividad de cámara y datos de seguimiento virtual.

> [Leer más sobre la gama completa en línea](#)



520PT

520PT es un cabezal compacto que cuenta con la máxima capacidad de carga de su clase, de 32 kg (70 lb), para admitir un teleprompter de tamaño medio y una cámara y lente ENG o BOX.



VR600/600PT

El cabezal de la serie 600 es el caballo de batalla perfecto, que admite cargas de hasta 57 kg (125 lb). Esto lo convierte en la opción ideal para las configuraciones de cámara de estudio típicas de la actualidad, que consisten en una cámara y lente ENG o BOX, con un prompter de tamaño completo y un monitor de talentos.



700PT

700PT tiene la carga más alta de la industria de 90 kg (200 lb). Esto lo convierte en el único cabezal capaz de admitir las cámaras y lentes de estudio más grandes, así como prompters, monitores y todo tipo de accesorios de cámara. 700PT es realmente el rey de la carga cuando se trata de cabezales PT robóticos.

Recuerde que esta es solo una guía. Siempre es mejor hablar con nosotros para que podamos ayudarle a definir sus necesidades.

Paso 3: Seleccione su sistema de control



Complementos de DashBoard PT

Un enfoque rentable para los clientes que solo compran cabezales. Ross DashBoard es un software gratuito que le permite monitorear, controlar y programar sus tecnologías de producción.

> [Leer más en línea](#)

SmartShell

Para un control más avanzado, SmartShell es el sistema de control obligatorio que usted necesitará para operar nuestro sistema de robótica (fuera de las compras de cabezales PT independientes). Viene con un joystick y una pantalla táctil, así como una vista de matriz para organizar sus categorías.

> [Leer más en línea](#)

Vision[Ai]ry

Vision[Ai]ry, un complemento opcional además de SmartShell, ofrece funcionalidades de seguimiento facial y corporal basadas en la IA. Esto permite un flujo de trabajo manos libres mientras realiza seguimiento sólido y un movimiento natural. Además, puede aprovechar las plantillas de encuadre que están vinculadas a preajustes para ahorrar tiempo.

> [Leer más en línea](#)

Recuerde que esta es solo una guía. Es mejor hablar con nosotros para que podamos ayudarle a definir sus necesidades.

Ejemplos del mundo real

[Leer el caso de estudio completo >](#)

Sky Deutschland

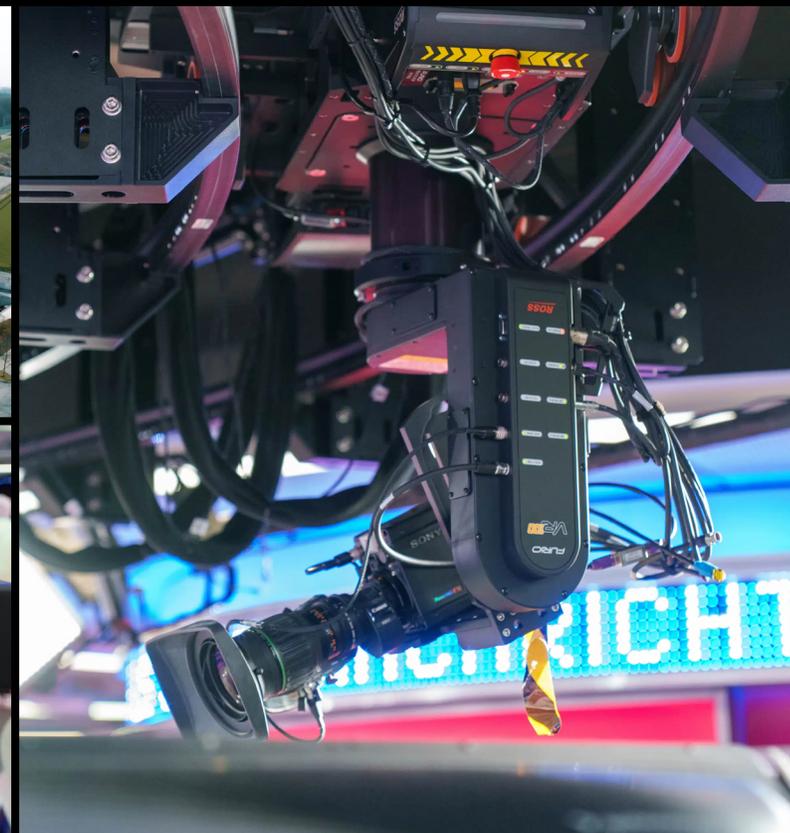
Campo de juego: Emisora importante de películas, programas de entretenimiento y deportes en vivo

Meta

Sky buscaba conservar su distintivo aspecto al aire mientras mejoraba su narración en pantalla, sin la necesidad de recursos adicionales o espacio de estudio.

Tecnología

El equipo seleccionó el Ross CamBot (pedestales XY), el Furio SkyDolly, la Spidercam y el CamBot BlackBird (giro/inclinación/elevación). Todas las soluciones se personalizaron para ajustarse a sus necesidades.



Sky Deutschland

Resultado



A pesar de contar con un equipo de producción compacto, estas soluciones le ofrecieron a Sky Deutschland un kit de herramientas integral para mejorar sus transmisiones de noticias deportivas en vivo a través de:

- Posicionamiento de cámara flexible y movimiento al aire
- Uso óptimo del espacio del piso del estudio gracias a la tecnología basada en rieles que cuelgan del techo
- Precisión de transmisión mejorada con tomas precisas y producción consistente

Ahora, el equipo puede producir y automatizar tomas dinámicas que lo distinguan de los competidores.

"El equipo de Ross Video nos ha brindado soluciones tecnológicas innovadoras y confiables que nos ayudan a crear y ofrecer posibilidades nuevas en la configuración de nuestro estudio. Es por ello que siempre elegimos a los mejores socios de su clase".

Alessandro Reitano
Vicepresidente sénior
de Producción deportiva
Jefe de Deportes

Ejemplos del mundo real

[Leer el caso de estudio completo >](#)

RecordTV Rio

Campo de juego: Compañía de difusión brasileña con una carga de producción de más de 8 horas de contenido de video en vivo a diario

Meta

RecordTV Rio, una compañía de difusión establecida en tres estudios, buscaba reducir las tomas fuera de foco, los movimientos de cámara incorrectos y el acercamiento errático. Todo esto mientras empoderaba a su equipo con opciones más creativas para optimizar la calidad y eficiencia de la producción.

Tecnología

Tras una excepcional experiencia con sus dos conmutadores Carbonite existentes, el equipo recurrió a Ross Video para recibir ayuda nuevamente. Y decidió invertir en pedestales robóticos CamBot de Ross.



RecordTV Rio

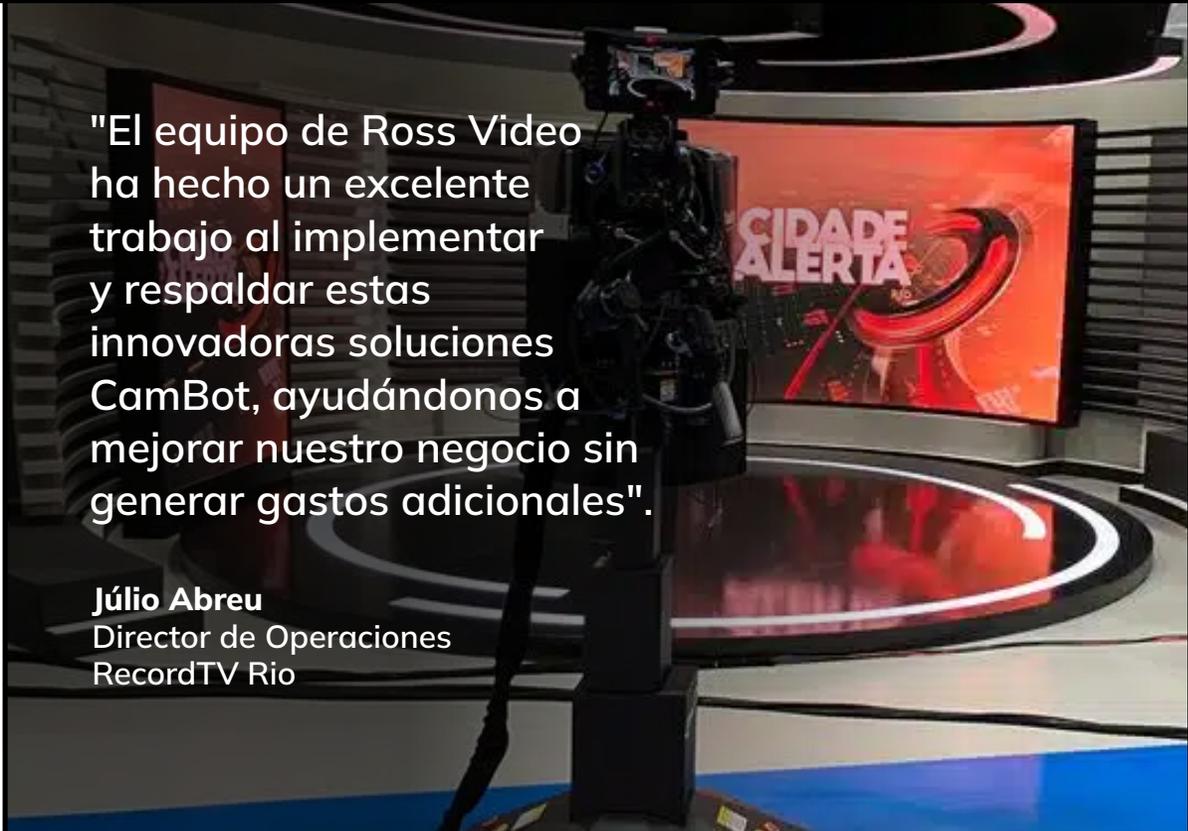
Resultado



La introducción de los CamBot marca una importante mejora en la producción de estudio de RecordTV Rio, que incluye:

- Mantenimiento de las condiciones del piso líder en la industria
- Fijación de objetivo rápida y fácil con movimiento automatizado
- Funcionamiento a largo plazo y de bajo mantenimiento en el que pueden confiar
- Una reducción del 80 % en costos de mano de obra
- Control máximo sobre el video y la iluminación con funcionalidades creativas mejoradas

La asociación con Ross ha agregado un valor significativo al negocio de RecordTV Rio, tanto en términos de ganancia como en calidad de producción.



"El equipo de Ross Video ha hecho un excelente trabajo al implementar y respaldar estas innovadoras soluciones CamBot, ayudándonos a mejorar nuestro negocio sin generar gastos adicionales".

Júlio Abreu
Director de Operaciones
RecordTV Rio

Ross Video: El socio que lo hace posible™

Hemos trabajado duro para construir una reputación sólida. Una que se base en la confianza.

De hecho, más de 10 000 clientes globales confían en Ross Video para impulsar sus producciones en vivo. Pero, si bien la tecnología lo hace posible, las personas lo hacen grandioso, y nuestra gente se rige por el Código de Ética de Ross.

Todos nuestros empleados aprenden este código: forma la base de nuestro trato con socios y clientes. Por lo tanto, es lo que debería esperar cuando se comunica con nosotros. En primer lugar, estamos aquí para convertir sus ideas, planes y estrategias en realidad.



Otorgado a Artimo, el revolucionario sistema de robótica de cámaras de movimiento completo de Ross Video

Kit de calidad, hecho para durar

Nuestra ética

Kit de calidad, hecho para durar.

No enviaremos basura.

Estamos en su equipo.

Haremos nuestro mayor esfuerzo por entender los requisitos del cliente y siempre actuaremos en beneficio de nuestro cliente. Seremos un excelente socio de trabajo y, en tiempos de crisis, haremos un esfuerzo adicional para encontrar una forma de resolver el problema.

Somos los chicos buenos.

Cumpliremos nuestras promesas, trataremos a los demás con respeto y ayudaremos a otras compañías amigas.



Nuestra promesa

La mejor tecnología de toma dinámica del mercado.

Incluso realizamos pruebas de investigación y desarrollo, cumplimiento y verificación de productos a nivel interno para probar que es la mejor tecnología disponible.

Cada robot recibe soporte técnico GRATUITO las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Ya sea que nos lo compre a nosotros o lo compre de segunda mano en línea.

Hacemos lo correcto para usted.

Si un producto alcanza el fin de su vida útil, prometemos llevar las piezas y ofrecer soporte para ese producto durante al menos 7 años.

Lo que dicen nuestros clientes



"El equipo de Ross Video nos ha brindado soluciones tecnológicas innovadoras y confiables que han sido clave para el éxito de este importante proyecto. Al ayudarnos a crear y ofrecer nuevas posibilidades en nuestra configuración de estudio, podemos diferenciarnos en este mercado altamente competitivo. Es por ello que siempre elegimos a los mejores socios de su clase".

Alessandro Reitano

Vicepresidente sénior de Producción deportiva
Jefe de Deportes



"El diseño de una solución llave en mano de producción de ciberdeportes conlleva muchos desafíos. Lo que descubrimos que funcionó muy bien fue unirnos al equipo de Ross Video para que nos brindaran capacitación in situ, de modo que tuviéramos suficiente tiempo de práctica con la tecnología para pensar en soluciones que fueran únicas para nuestro espacio".

Gin Rai

Jefe de Ciberdeportes
Confetti Institute of Creative Technologies



"El equipo de Ross Video ha hecho un excelente trabajo al implementar y respaldar la solución, ayudándonos a mejorar nuestro negocio sin generar gastos adicionales".

Júlio Abreu

Director de Operaciones RecordTV Rio

El poder para avanzar hacia el futuro

Ya sea que esté explorando su primera configuración robótica o esté buscando subir de nivel, nosotros nos dedicamos a apoyarlo para que obtenga los mejores resultados de la manera más fácil posible, usando la tecnología de robótica correcta para el entorno correcto.

Ver la tecnología con más detalle.



Contáctenos

¿Tiene preguntas? Póngase en contacto con uno de nuestros expertos para hablar sobre sus necesidades de robótica.

Ross Video es el proveedor para las producciones de video en vivo de miles de millones de espectadores a diario en todo el mundo, con la gama más completa de soluciones y servicios de alto impacto y alta eficiencia de la industria. Ross permite crear fácilmente noticias, reportes climáticos y transmisiones deportivas convincentes, emitiendo contenido para pantallas de estadios deportivos, espectáculos de entretenimiento y conciertos de rock, instituciones educativas, asambleas legislativas y presentaciones corporativas, e inspirando contenido para lugares de culto.